

HAI LA TESTA A ROTTO?

NELLA LOTTA AI TUMORI TESTA-COLLO
MUOVERSI IN FRETTA PUÒ SALVARTI LA VITA

Il tumore della testa e del collo è il settimo cancro più comune in Europa. Solo nel 2020 in Italia sono state 9.900 le persone a cui è stato diagnosticato un tumore cervico-cefalico e 4.100 quelle decedute per questa malattia (fonte "I numeri del cancro 2021", AIOM).

L'espressione **tumore cervico-cefalico** o **tumore del testa-collo** indica qualsiasi tumore che si origina nell'area della testa o del collo a eccezione di occhi, cervello, orecchie ed esofago.

Questo tipo di tumore tende a colpire maggiormente gli **uomini** (che hanno un'incidenza da due a tre volte superiore rispetto alle donne) e le persone di **età superiore ai 40 anni**, ma le diagnosi fra le donne e gli under 40 sono **in aumento**.

I principali **fattori di rischio** per lo sviluppo dei tumori della testa e del collo (in particolare per quelli del cavo orale, dell'orofaringe, dell'ipofaringe e della laringe) sono **alcol e tabacco**, che si stima siano responsabili del **75% delle incidenze della malattia**; il rischio è esponenzialmente più alto per le persone che fanno uso di entrambi. Un altro fattore di rischio da non sottovalutare è il **Papilloma Virus Umano** (HPV), responsabile di alcuni tipi di tumori cervico-cefalici.

Nonostante la sua **gravità e crescente diffusione** all'interno della società, c'è **poca consapevolezza del cancro della testa e del collo**: un'indagine condotta dalla European Head & Neck Society (EHNS), la Società Europea che si occupa del tumore cervico-cefalico, ha mostrato come quasi **tre quarti degli intervistati non fosse a conoscenza dei sintomi** più rilevanti, e il 38% non avesse addirittura **mai sentito parlare di tumori testa-collo**.

Inoltre per i pazienti diagnosticati nelle prime fasi della malattia il tasso di sopravvivenza è dell'80-90% (se non è presente interessamento linfonodale, che determina una netta riduzione della sopravvivenza).

Questo significa che **la diagnosi tempestiva è fondamentale** per massimizzare possibilità di guarigione e qualità di vita delle persone colpite.

È per questo che EHNS ha deciso di dare vita alla **Make Sense Campaign**, una campagna di educazione alla prevenzione con l'obiettivo di **aumentare la consapevolezza dei sintomi legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce**.

In Italia la **Make Sense Campaign** è promossa da **AIOCC**, **Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica**.

IL MOTTO 1PER3

Uno degli aspetti più problematici di questa malattia
è che è difficile da identificare:
si manifesta infatti con sintomi comuni,
che tendiamo a ignorare o associare a malattie stagionali.

La regola da tenere sempre a mente è **1per3**

SE PRESENTI ANCHE SOLO 1 DI QUESTI SINTOMI PER 3 SETTIMANE

- Dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca
- Dolore alla gola
- Raucedine persistente
- Dolore e/o difficoltà a deglutire
- Gonfiore del collo
- Naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso

**PARLA IMMEDIATAMENTE
CON IL TUO MEDICO**

Una campagna promossa da:



Con il patrocinio oneroso di:



Con il patrocinio di:



Con il contributo non condizionante di:



In collaborazione con:



Grazie a:



Con il sostegno di:



Partner Tecnico:



Campagna realizzata da Stilema srl