



**ONCOLOGY MANAGEMENT FAST TRACK:
si è conclusa la prima edizione dell'iniziativa rivolta ai giovani talenti
dell'oncologia italiana, promossa da CIPOMO e SDA Bocconi**

A PARMA, UNO DEI SETTE VINCITORI

Milano, 13 aprile 2016 - Marcello Tiseo dell'Azienda Ospedaliero Universitaria di Parma è uno dei sette vincitori premiati alla prima edizione dell'Oncology Management Fast Track (OMFT), Corso di Perfezionamento per giovani talenti dell'oncologia italiana, i futuri migliori primari oncologi, promosso da SDA Bocconi School of Management e da CIPOMO, Collegio Italiano Primari Oncologi Medici Ospedalieri.

Il suo progetto aziendale, dedicato alla riorganizzazione del percorso del paziente (PDTA), è stato decretato tra i migliori progetti di innovazione e cambiamento nel campo dell'oncologia da una commissione composta da SDA Bocconi, CIPOMO e i direttori generali di Aziende sanitarie, ospedaliere universitarie e Istituti di Ricerca nel corso di una cerimonia di premiazione svoltasi nei giorni scorsi presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano.

Il dott. Tiseo si è aggiudicato, insieme ad altri 6 diplomati, il primo posto nella classifica dei **25 progetti presentati, suddivisi in 5 differenti aree tematiche.**

Il suo lavoro, oltre ad essere premiato dalla giuria, sarà oggetto di una pubblicazione su Mecosan - rivista trimestrale di management ed economia sanitaria - poiché rappresenta un 'prototipo' di cambiamento per approccio e contenuto.

IL PROGETTO NEL DETTAGLIO

Il progetto ruota attorno alla revisione del percorso del paziente con un cancro polmonare, riprogettando sul piano organizzativo specifiche fasi migliorandone i tempi e l'efficacia. La revisione e/o unificazione delle porte di accesso del paziente al percorso di cura, l'identificazione di posti riservati dedicati ad alcuni esami critici, una migliore organizzazione delle valutazioni multidisciplinari e la presenza di un "case manager" sono state le chiavi di successo.

IL CORSO OMFT

L'Oncology Management Fast Track nasce dall'esigenza di supportare il percorso di crescita dei giovani talenti dell'oncologia italiana che saranno chiamati a dirigere i servizi destinati ai pazienti oncologici all'interno di contesti aziendali e di sistemi sanitari regionali in costante cambiamento. **Partito nel novembre 2014, il corso ha visto la partecipazione di 25 dirigenti medici, specialisti in oncologia, provenienti da tutta Italia (3 dal Sud, 4 dal Centro, 12 dal Nord-Ovest e 6 dal Nord Est).** In quasi il 50% dei casi, le figure professionali operano presso AO/AOU, il 32% presso ASL/ASP/APSS/AUSL, il 14% presso un IRCCS pubblico e il 4% presso un IRCCS privato. L'età media dei partecipanti è circa 46 anni.

Il percorso formativo ha visto un mix di modalità didattiche: lezioni frontali dedicate all'interpretazione dello scenario della sanità italiana e alla conoscenza dell'approccio economico-aziendale, workshop tematici sui casi di eccellenza dell'oncologia nazionale e internazionale e infine lo sviluppo di progetti aziendali, strategie d'innovazione messe a punto con la collaborazione delle direzioni strategiche delle aziende sanitarie pubbliche e private accreditate presso cui operano i venticinque professionisti.

“CIPOMO ha promosso questa iniziativa per mantenere l'oncologia ad alti livelli in futuro”, commenta **Gianpiero Fasola, Past President CIPOMO** *“le difficoltà di oggi e quelle che si intravedono all'orizzonte richiedono idee innovative e nuove capacità. Sarà essenziale per gli oncologi allineare le competenze cliniche a quelle organizzative, conoscere meglio il contesto del Servizio Sanitario, avere una visione del futuro e saper rappresentare le esigenze che cambiano. Cerchiamo di far sì che una nuova generazione di primari aiuti la sanità ad essere più efficace nel servizio ai pazienti ammalati di cancro e ai loro familiari”*.

“È un programma unico nel panorama della formazione”, ha dichiarato **Valeria D. Tozzi, Direttore dell'Oncology Management Fast Track e del Master in Management per la Sanità.** *“È il primo progetto executive italiano costruito partendo dai fabbisogni della comunità dei professionisti del settore che operano all'interno di contesti aziendali in grande trasformazione. Coniugare efficienza ed efficacia è una sfida da affrontare all'interno del perimetro delle aziende sanitarie e attraverso la rivisitazione delle logiche di presa in carico. Il confronto tra esperienze e prospettive è uno degli ingredienti della ricetta OMFT: abbiamo sostenuto il dialogo tra i partecipanti e i direttori generali e sanitari delle aziende e alimentato il dibattito tra senior e junior dell'oncologia in modo che nel passaggio generazionale che si sta consumando non vadano perse conoscenze preziose”*.

“Un'esperienza - conclude Valeria D. Tozzi - che stiamo valutando di ripetere con l'organizzazione della seconda edizione dell'OMFT, la creazione di un network di alumni, la realizzazione di un repository presso CIPOMO per mettere in comune le conoscenze acquisite”.

Per ulteriori informazioni

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Alessandra Irace – Barbara Brignoli - Francesco Nunziante

02 6249991

349 2875176 – irace@segrp.it

340 2409442 – brignoli@segrp.it

348 3640531 – nunziante@segrp.it