



PROVINCIA Comune di Parma
DI PARMA

Ottobre in rosa

Torna la campagna per la prevenzione del tumore al seno. Numerose iniziative in città e provincia e visite gratuite sul territorio.

Parma, 28 settembre 2011 – Sarà una campagna ricca di appuntamenti in città e provincia: appuntamenti diversi caratterizzati dall'obiettivo comune di ricordare a tutte le donne l'importanza della prevenzione per contrastare il tumore al seno. Torna per tutto il mese di ottobre la campagna di sensibilizzazione "Nastro Rosa", promossa sul territorio dalla sezione provinciale della Lega italiana per la lotta contro i tumori (Lilt) con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria e l'Azienda Usl di Parma e in collaborazione con Comune e Provincia di Parma.

Un calendario ricco di appuntamenti per sensibilizzare in modi e con linguaggi diversi: dagli incontri informativi ai convegni, fino alle sfilate di moda e agli spettacoli teatrali. Oltre naturalmente alle consuete visite gratuite di prevenzione attivate per tutto il mese a Parma e in provincia.

Il filo rosso del calendario, si diceva, è il messaggio. Un messaggio estremamente importante, perché è noto che la diagnosi precoce aumenta la probabilità di sconfiggere il tumore al seno.

Anche quest'anno l'apertura della campagna sarà suggestiva: venerdì 30 settembre alle 19,30 nell'atrio dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma prenderà il via l'accensione dei monumenti in rosa alla presenza delle autorità: si coloreranno di rosa il Padiglione d'ingresso all'Ospedale, la sede della Direzione del Distretto di Parma dell'Ausl in viale Basetti e il Ponte De Gasperi, e da quest'anno sarà in rosa anche l'Euro Torri.

La campagna Nastro Rosa è realizzata con il patrocinio di Regione Emilia Romagna-Assemblea Legislativa, Università degli Studi di Parma e Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Parma e con la collaborazione di: Associazione Verso Il Sereno, Chiesi, UPI, Estée Lauder e Ceres.

La campagna "Nastro rosa"

La campagna "Nastro Rosa" è stata ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Estée Lauder. In Italia partner della campagna è la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, da sempre impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione delle malattie tumorali. Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno con lo scopo di sensibilizzare il pubblico femminile sull'importanza vitale sia della prevenzione sia della diagnosi precoce di questa patologia che è in tutto il mondo occidentale il primo tumore femminile per numero di casi e la cui incidenza è in costante aumento.

Come ogni anno, anche per la campagna 2011, la Lilt ha potenziato i propri ambulatori, peraltro aperti tutto l'anno, per dare la possibilità a tutte le donne che si prenoteranno di sottoporsi, gratuitamente, a visite senologiche e strumentali.

La Lilt

La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori è a livello nazionale un ente pubblico su base associativa che opera sotto l'alto patronato della Presidenza della Repubblica e sotto la vigilanza del Ministero della Salute, mentre a livello locale è un'associazione di volontariato riconosciuta Onlus. Compito istituzionale primario è la prevenzione oncologica.

La sezione provinciale di Parma svolge un'ampia azione di prevenzione oncologica operando su tre fronti: prevenzione primaria (abitudini e stili di vita), prevenzione secondaria (visite per la diagnosi precoce), e ricerca scientifica. Inoltre offre alla popolazione visite completamente gratuite per la prevenzione dei tumori più diffusi, nei suoi ambulatori di Parma e provincia.

Prevenzione, diagnosi e cura del tumore al seno: l'impegno delle Aziende Sanitarie di Parma



PROVINCIA Comune di Parma
DI PARMA

A Parma, l'attività del Centro Senologico del Maggiore è parte integrante del Percorso diagnostico terapeutico del tumore della mammella attivato dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria. La creazione di un percorso unitario offre alla donna la possibilità, in un'unica seduta, di eseguire tutte le indagini ritenute necessarie a seguito di una visita senologica o un esame mammografico, fino ad arrivare ad una diagnosi certa. La compresenza di molteplici figure professionali (oncologi, radiologi, chirurghi, psicologi, fisiatristi, anatomo-patologi, citologi, medici nucleari, radioterapisti) e di una strumentazione diagnostica completa permette una presa in carico complessiva e un accompagnamento delle donne lungo le varie fasi della diagnosi e della cura, seguendole nel successivo follow up, con un'attenzione rivolta anche alla fisioterapia riabilitativa e al supporto psicologico.

Il risultato più importante è l'aumento delle diagnosi precoci e degli interventi chirurgici, che possono garantire alla maggior parte delle donne una guarigione completa. Al centro senologico si accede tramite una richiesta del medico di famiglia, o di uno specialista, per visita senologica o mammografia.

A Parma, inoltre, dal luglio 2010 è avvenuto il trasferimento del **Centro Screening dell'Azienda USL** presso locali all'interno dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria. Negli ultimi due anni, l'Azienda USL ha provveduto a rinnovare la dotazione strumentale, provvedendo alla digitalizzazione di tutti i mammografi: 3 a disposizione del Centro Screening di Parma, 1 attivo a Fidenza, 1 a Borgotaro, 1 a San Secondo, oltre ad 1 mammografo mobile.

Anche nelle strutture ospedaliere dell'Azienda Usi, Vaio a Fidenza e Santa Maria a Borgotaro, un team multidisciplinare di professionisti è impegnato a garantire a tutte le donne un percorso di assistenza, che va dalla visita senologica all'esecuzione di esami diagnostici – mammografia, ecografia, agoaspirato con citodiagnostica e altre indagini più avanzate - e, se necessario, all'intervento chirurgico e al successivo trattamento (fisioterapia riabilitativa e supporto psicologico). Il team di professionisti si avvale di consulenze e della collaborazione del Centro senologico dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria.

In tutti i casi si tratta di percorsi dedicati, che si propongono di agevolare l'accesso, gli accertamenti diagnostici e il trattamento, garantendo tutte le competenze professionali e le tecnologie necessarie. La finalità è quella di offrire, in una struttura sanitaria pubblica, una presa in carico complessiva, con percorsi di promozione della salute, privilegiati e studiati per garantire assistenza a tutto campo alle donne che si trovano ad affrontare una malattia al seno.

Per favorire la diagnosi precoce, inoltre, dal 1997 la Regione Emilia Romagna ha promosso un programma di screening, al quale l'Azienda Usi di Parma ha aderito fin dall'inizio.

Il programma prevede controlli periodici gratuiti per le donne nelle fasce di età in cui il rischio di ammalarsi è più elevato, ma è maggiore anche la possibilità di diagnosi precoce e di cure più efficaci. **L'esame è gratuito** e non richiede alcuna prescrizione medica: ogni donna residente nella provincia di Parma, di età compresa tra i 50 e i 69 anni, riceve dall'Azienda Usi, ogni 2 anni, una lettera di invito a effettuare la mammografia. Al momento dell'esame è sufficiente presentarsi con la lettera di invito. Anche tutti gli eventuali approfondimenti diagnostici (visita, ecografia, RMN, etc.) sono gratuiti.

Dal 1 gennaio 2010 il test mammografico di screening è offerto anche alle fasce di età 45-49 (chiamata annuale) e 70-74 anni (chiamata biennale). **La popolazione bersaglio è quindi passata da poco più di 50.000 persone ad oltre 80.000.**

L'attività diagnostica ha dato risultati francamente gratificanti che confermano come la partecipazione ai programmi di screening migliori la sopravvivenza delle pazienti affette da malattia, e riduca la mortalità specifica.

Aderire al programma di screening per la prevenzione dei tumori alla mammella è importante, così come anche il corretto approccio diagnostico-terapeutico e la gestione multidisciplinare della malattia creano le premesse per raggiungere buoni risultati.

Alcuni dati

Attività di screening per la prevenzione del tumore al seno – AUSL di Parma.

	2010
Inviti	45.673
Adesioni	56,28%

* l'adesione più bassa(40-41%) si è verificata nelle fasce di età che sono state invitate per la prima volta, cioè 45-49 e 70-74.

Attività diagnostica Azienda Usl di Parma

	2010	
Carcinomi riscontrati**	153	Di cui 47 a donne con età 45-49 anni e 34 a donne con età 70-74 anni
		Di cui 53 di dimensioni uguali o inferiori al centimetro, 16 mastectomie, 18 compromissioni linfonodali

** di cui il 36% è rappresentato da lesioni in situ, mentre si registra un tasso inferiore al 10% di lesioni in stadio avanzato diagnosticato negli esami successivi.

Attività diagnostica senologica Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

	2010	2011 I semestre
Visite senologiche	2167	1131
Mammografie	8861	4769

Attività chirurgia senologica Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

Interventi per lesioni benigne della mammella	2010	2011 I semestre
Day Surgery	57	37
Ricovero ordinario	46	26
Degenza breve	2	3

Totale	105	66
---------------	------------	-----------

Attività chirurgia senologica Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma.

Interventi per lesioni maligne della mammella	2010	2011 I semestre
Day Surgery	337	185
Ricovero ordinario	70	34
Degenza breve	33	34
Totale	440	253